

# 市民が主役のまちづくり

## —参加から協働へ—



吉岡幸三作 「野々市町本町 絵巻物『二千年家並之図』」 (2000年6月) より

**安嶋 是晴**

金沢大学 人間社会研究域 経済学経営学系

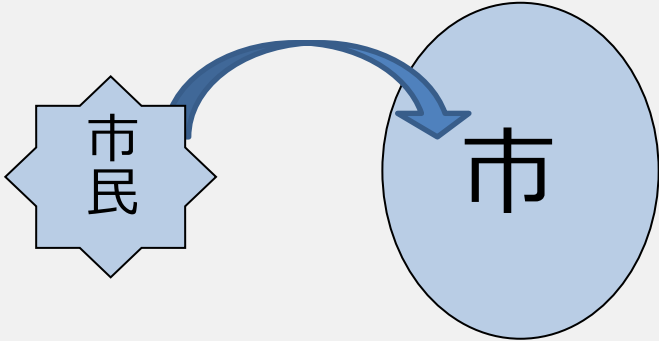
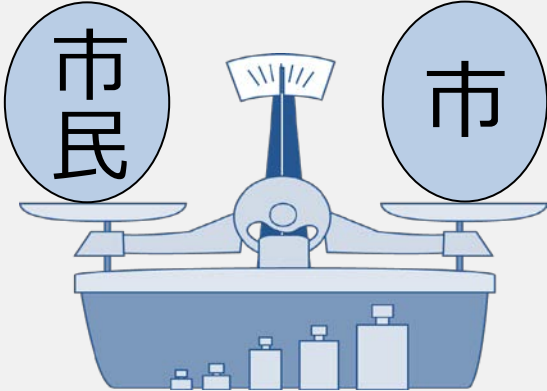
# 目次

1. 参加から協働へ
2. まちづくりの条件
3. 事業企画(私案)
4. まとめ

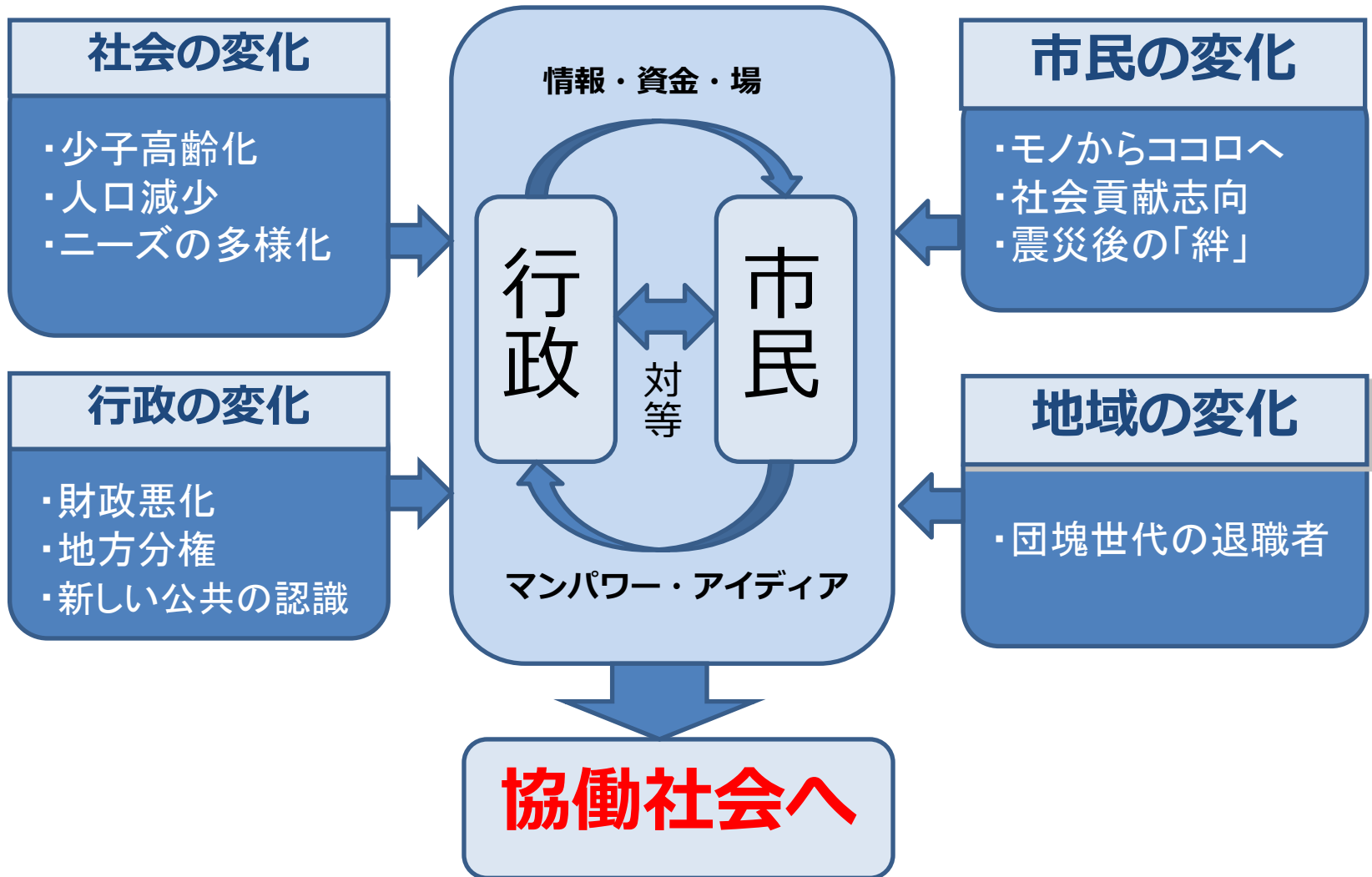
# 目次

1. 参加から協働へ
2. まちづくりの条件
3. 事業企画(私案)
4. まとめ

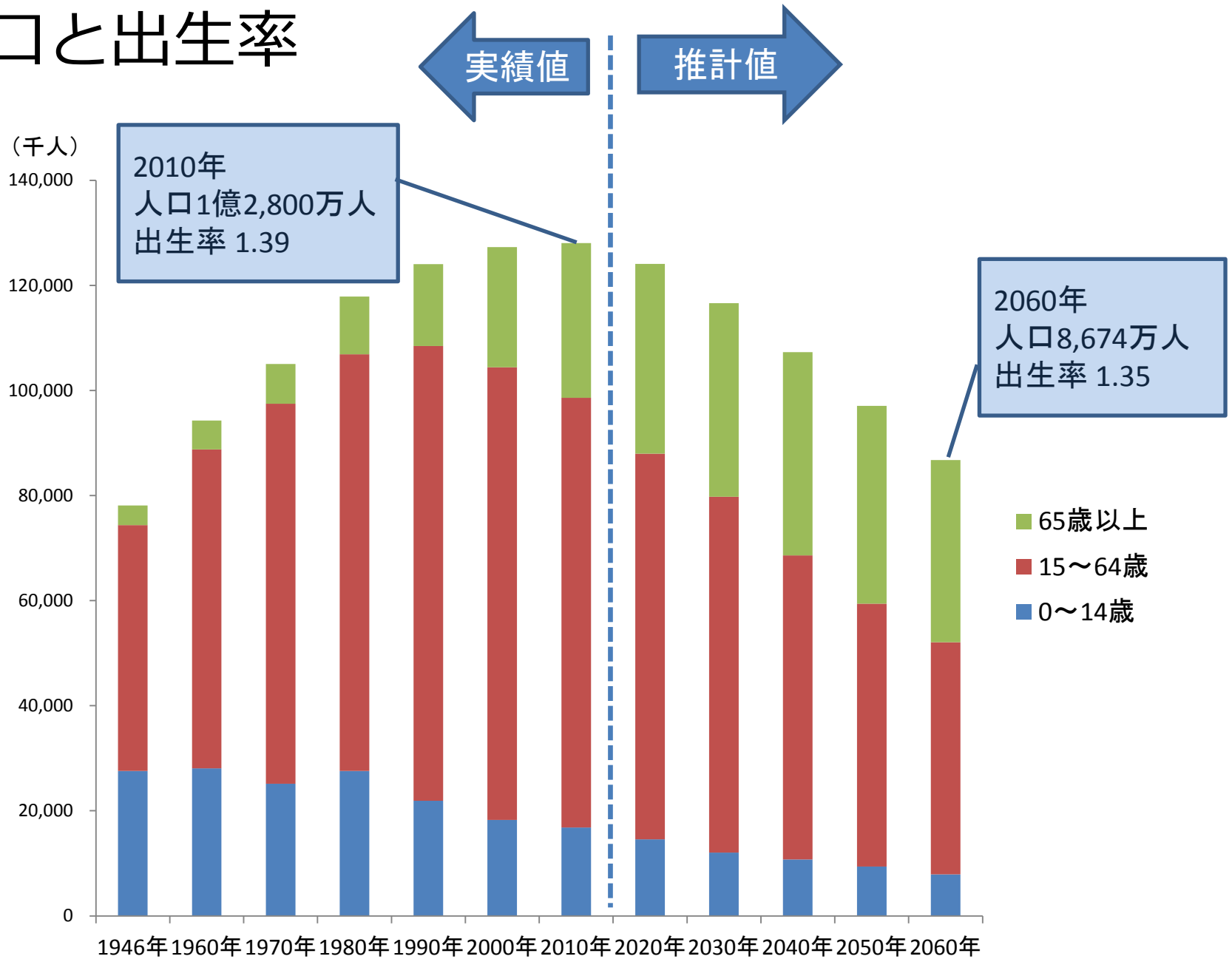
# 「市民参加」と「市民協働」

市民参加	市民協働
	
<p>市民が自分の意思を施策に反映させるために、<b>企画、実施及び評価の過程に参加</b>すること</p>	<p>市民と市が、<b>対等の立場</b>でお互いの<b>特性を活かしあい、協力・補完</b>し合う関係のこと</p>

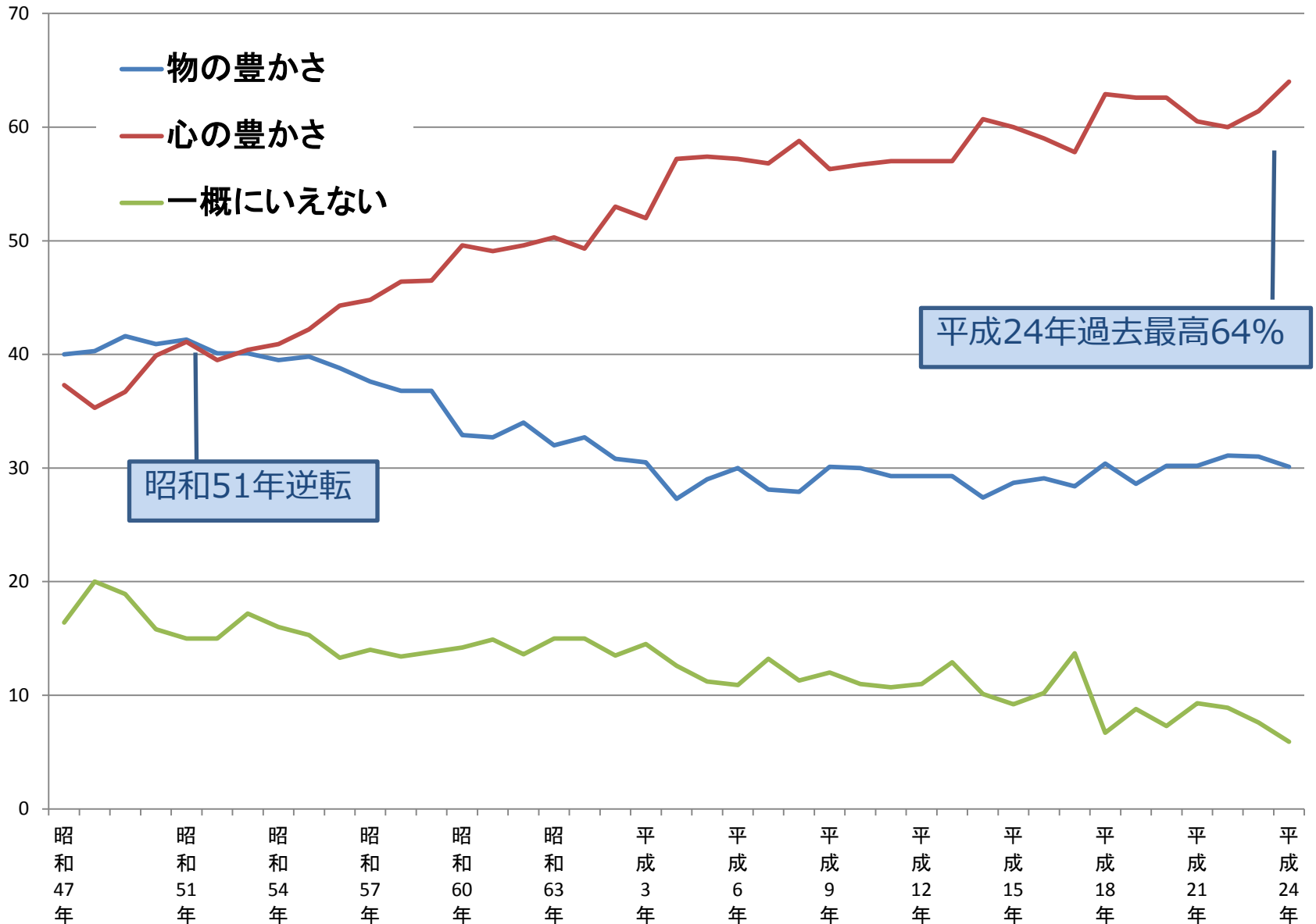
# 今なぜ協働なのか



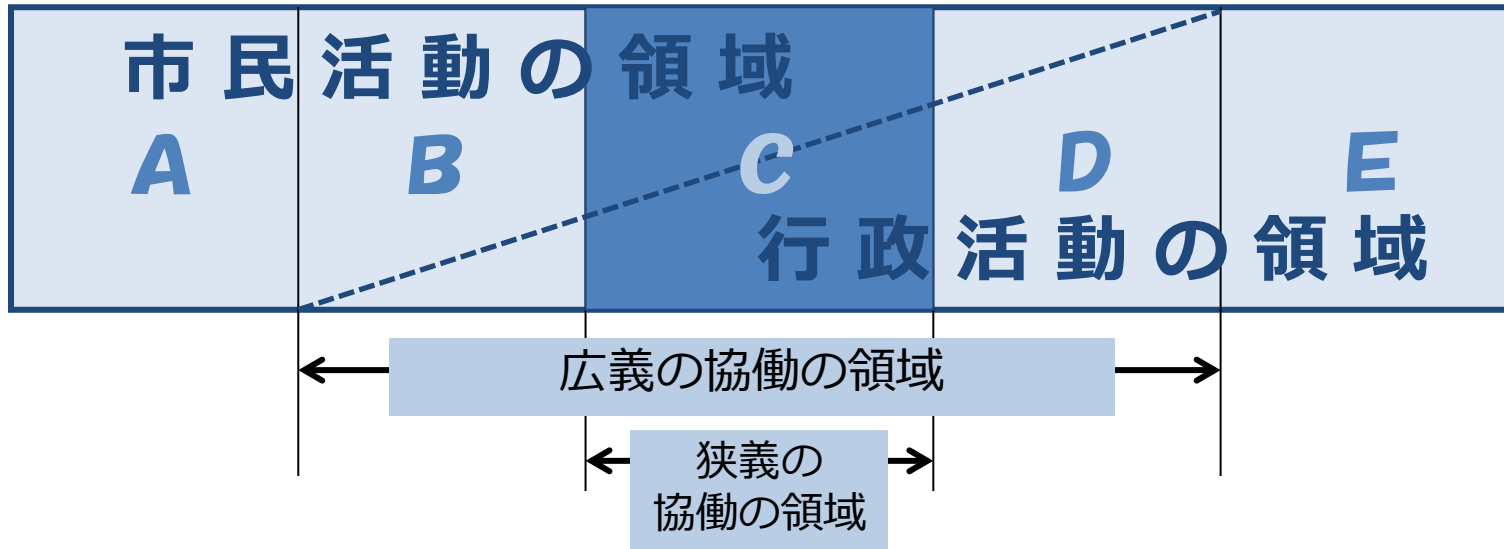
# 人口と出生率



# 心の豊かさか、物の豊かさか



# 協働の領域



- A : 市民が主体的に活動を行う領域
- B : 市民が主となり、行政が支援する領域（後援、広報掲載、助成）
- C : 行政と市民が対等の責任で協働する領域事業（共催、実行委員会）
- D : 行政が主となり、市民が支援する領域行う事業（委託）
- E : 行政が主体的に活動を行う領域



# 目次

1. 参加から協働へ
2. まちづくりの条件
3. 事業企画(私案)
4. まとめ

# 水滴の成長に例えた非営利の組織化のプロセス



**水 滴**

まずは1人の  
発意から

**人**

Non-profit  
person

**N P P**



**水たまり**

存続の保障なし

**グループ**

Non-profit  
group

**N P G**



**川**

一定の規則に  
基づく運営

**組 織**

Non-profit  
Organization

**N P O**



**海**

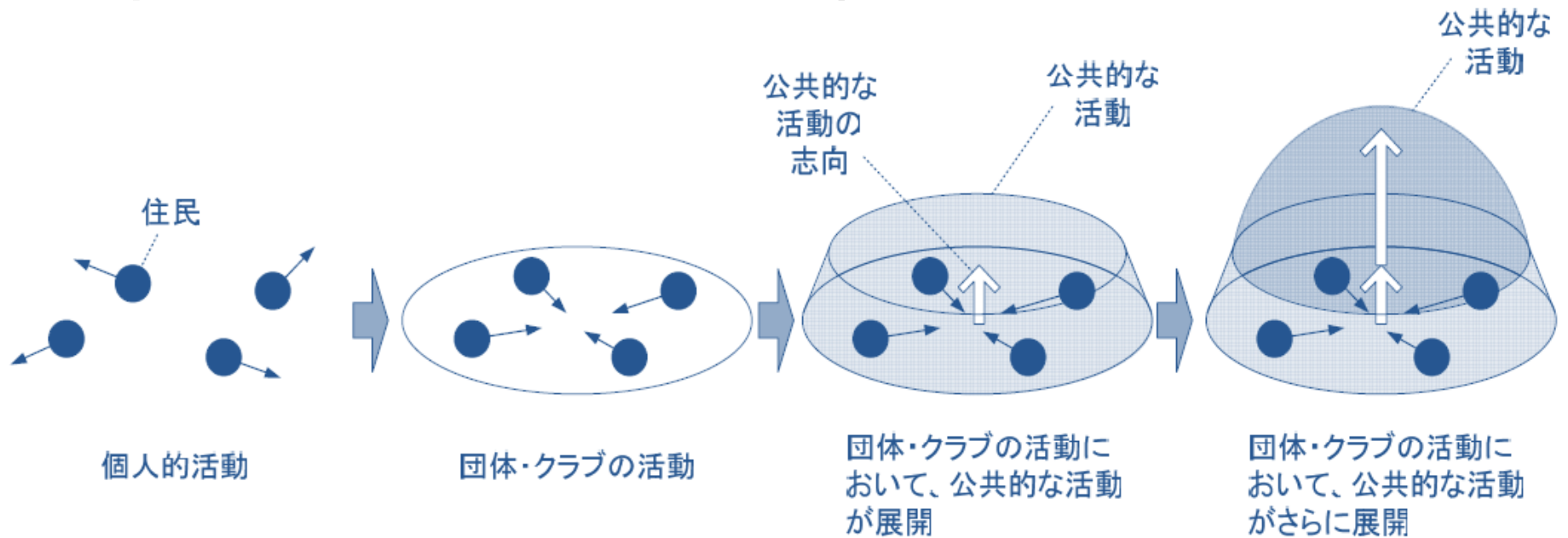
公益性のある  
社会的存在に

**法 人**

Non-profit  
company

**N P C**

# 市民の活動の公共展開



## 課題

- ・ 潜在的な人材をどう見つけ育てるか
- ・ 趣味的な活動をどのようにして公共的な展開に高めていくか
- ・ これらの活動にどう市民を巻き込んでいくか



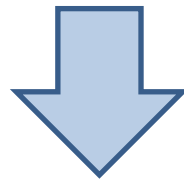
創造的な場としくみづくり

# 創造的な場づくり — 市民会議 —

市民会議とは・・・

- ・ 市民がまちづくりを学び、自由闊達に意見を出せる会議

- ・ 年齢、職業、性別を問わない
- ・ 定期的開催
- ・ 基本的に自主運営
- ・ まちの将来を語り合う場
- ・ さまざまなアイデアを出す場
- ・ アイデアを具体化する場



まちのビジョンを共有する

# 創造的な場づくり —協働センター—

市民の活動に関するあらゆる**情報**が**収集・発信**されている

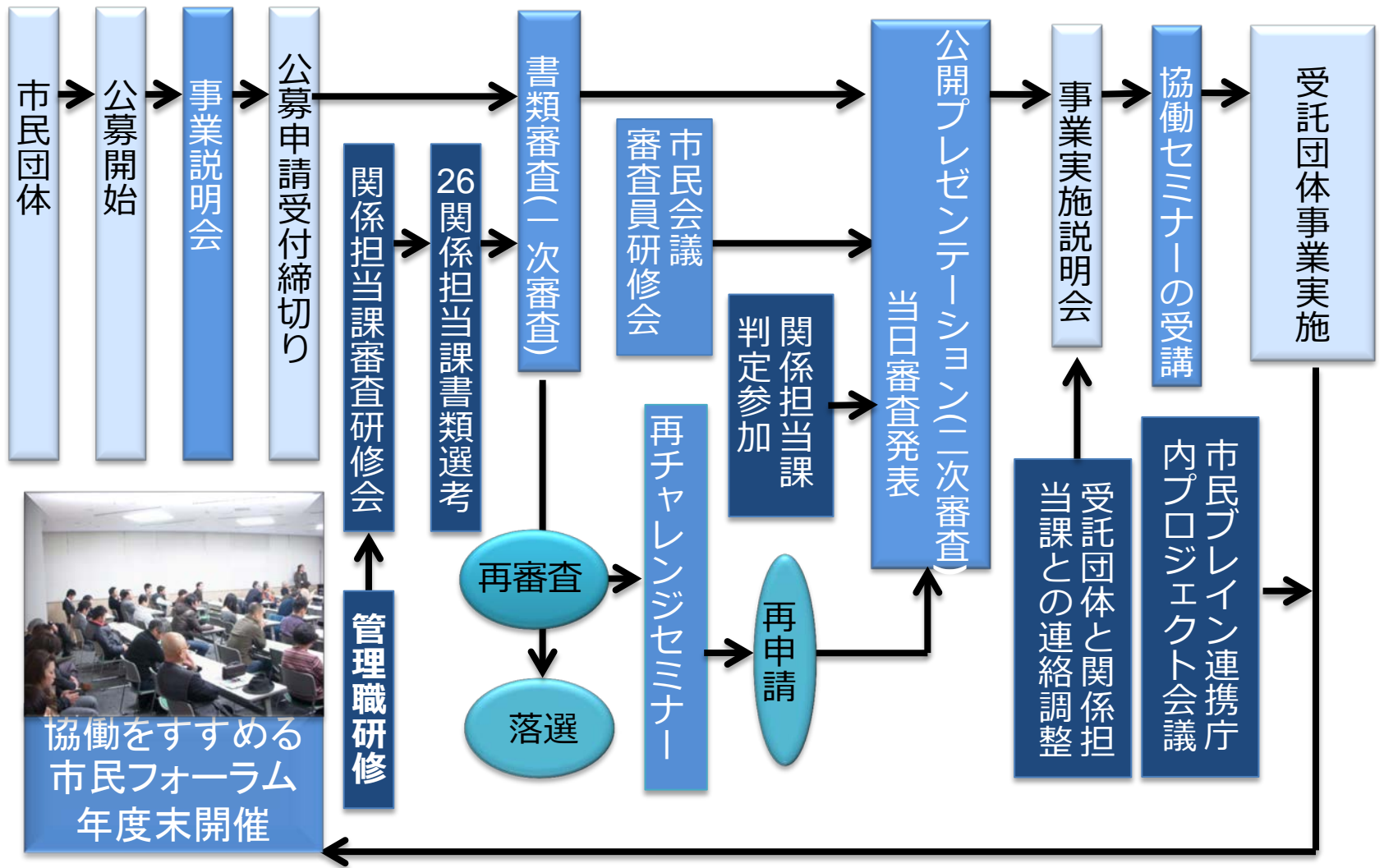
**会議**や**打ち合わせ**を行う**スペース**があり安価で使用できる

協働推進のための相談窓口が設置され、**コーディネーター**が常駐している

協働を担う市民のための定期的な**学習プログラム**が提供されている

人と情報の交流

# しくみづくり -市民公募型事業- (金沢市の例)



団体育成と協働事業の推進

# 目次

1. 参加から協働へ
2. まちづくりのすすめ
3. 事業企画(私案)
4. まとめ



**高級野菜のまち  
「野々市」を目指して**



# 野菜に関する野々市の資源

## 青果（野菜・果物）

ヤーコン キウイ

## 専門家

野菜ソムリエ  
フードコーディネータ  
調理師  
チーズシュバリエ  
栄養士

## 祭事

野菜神輿

## 農業者

林農産 ぶった農産

農場福来園

## 関係機関

野々市市 JAののいち  
野々市商工会 石川県立大学

## 青果店

のっぽくん 高澤青果  
フードショップ坂井 リカーズ西村

## NPO

まめまめくらぶ

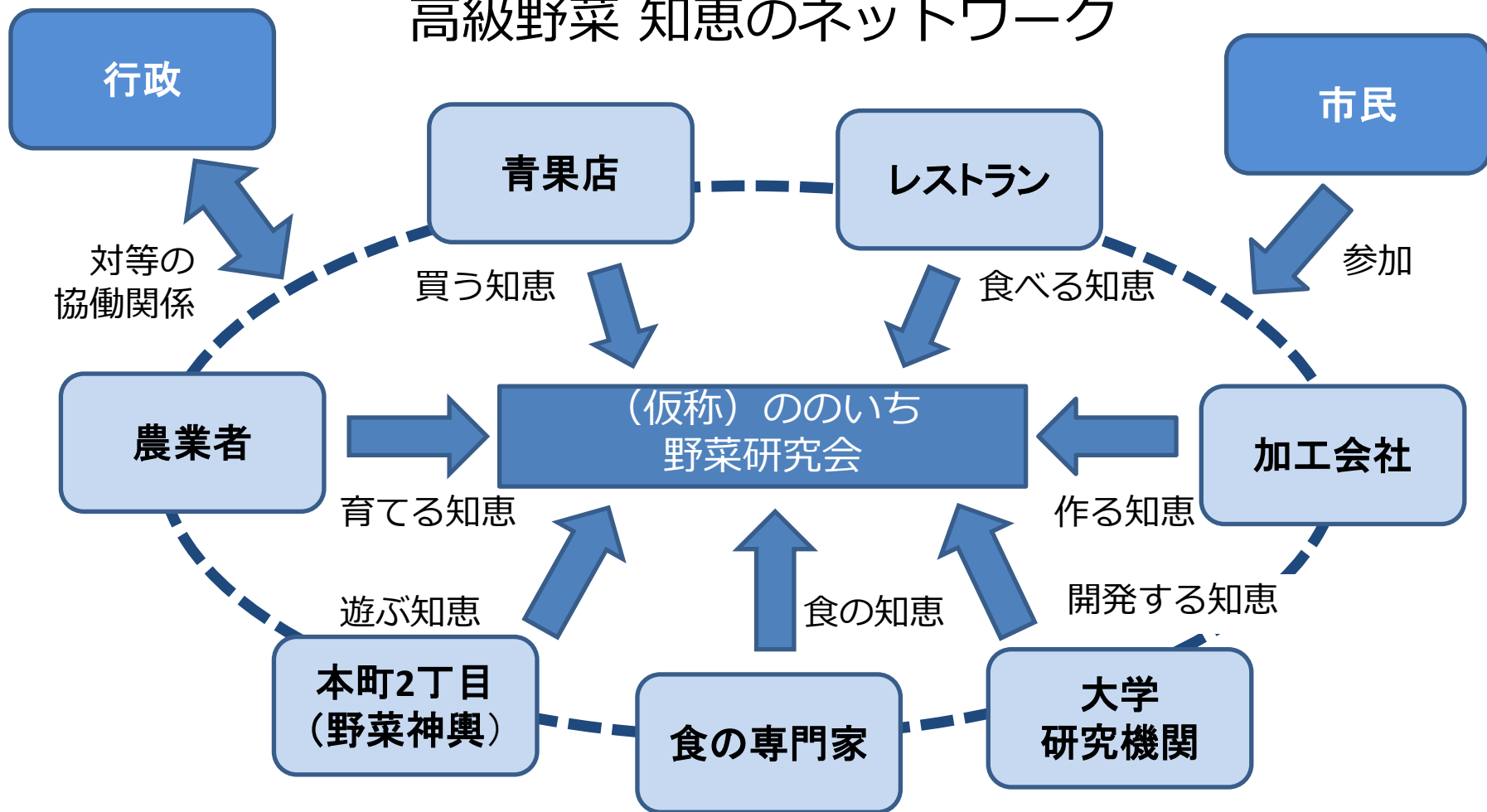
## 食品販売・加工

むらはた  
フルーツ (株)セイツ

## レストラン

モンローズ MEGU  
イルガッビアーノ イルコラッジオ  
ビストロウールー

# 高級野菜 知恵のネットワーク



## 各種事業展開例

学習会

栽培実習

祭り参加

定期市

商品開発

統一イベント

# 高級野菜のまち「野々市」をめざして



- 野菜の勉強会
- 野菜の栽培実習
- 野菜の料理教室
- 野菜料理の食べ歩き
- 野菜ソムリエ修得
- 野菜の市（布市神社）
- ののいち野菜の開発
- 野菜料理の開発
- 野々市野菜市（北國街道）
- 園芸学会誘致



地域ブランドの向上、雇用創出、健康づくりへ

# 目次

1. 参加から協働へ
2. まちづくりのすすめ
3. 事業企画(私案)
4. まとめ

# まとめ

- 多くの市民によって、これからの**ビジョン**を話し合い共有が大切
- 協働のまちづくりをすすめるには、**創造的な場づくり**と**しくみづくり**が重要となる
- 協働まちづくりは、**自立的な市民**による**主体的な活動**が必要

# 午後からの議論

ビジョンを共有

誇りと愛着が持てる野々市とはどんなまちでしょうか。また野々市をどんなまちにしていきたいのでしょうか

人を育てる仕組み

そのビジョンを実現するにはどのような人が必要で、どうしたらそのような人が育つのでしょうか

既存の活動を考える

現在、行われているまちづくり活動について、さらに良くなるためには何をしたらよいのでしょうか。また何が必要なのでしょうか。

ご清聴ありがとうございました

